

REGULAMIN PROMOCJI LOJALNOŚCIOWEJ do UMOWY PODPISANEJ DO DNIA 11.02.2026r. o świadczenie usług przedszkolnych z przedszkolem SPORTART ORGANU PROWADZĄCEGO IQ EDU SP ZOO w Tychach.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin Promocji (dalej: „Regulamin”) określa zasady, warunki oraz tryb korzystania z promocji oferowanych przez Niepubliczną Placówkę Oświatową prowadzoną przez IQ EDU NON PROFIT Sp. z o.o./IQ EDU Sp. z o.o. (dalej: „Organizator” lub „Placówka”).
2. Regulamin ma zastosowanie do promocji kierowanych do rodziców/opiekunów prawnych dzieci uczęszczających lub przyjmowanych do żłobka lub przedszkola prowadzonego przez Organizatora.
3. Regulamin stanowi integralny załącznik do umowy o świadczenie usług opiekuńczych lub przedszkolnych i obowiązuje łącznie z jej postanowieniami.
4. Udział w promocji jest dobrowolny i oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
5. Regulamin sporządzono w oparciu o obowiązujące przepisy prawa, w szczególności Kodeks cywilny, Prawo oświatowe oraz przepisy o ochronie danych osobowych.

§ 2. Definicje

1. Promocja – czasowe lub warunkowe obniżenie opłat standardowych (czesnego, pakietu, opłat dodatkowych) albo przyznanie dodatkowych świadczeń na preferencyjnych zasadach.
2. Cena standardowa – opłaty obowiązujące w Placówce poza promocją, zgodnie z aktualnym cennikiem.
3. Cena promocyjna – opłaty obniżone w ramach promocji.
4. Okres promocyjny – czas, w którym obowiązują warunki promocji, wskazany w umowie, aneksie lub ofercie.
5. Usługobiorca – rodzic lub opiekun prawny dziecka związany z Placówką umową.

§ 3. Rodzaje promocji

1. Organizator może w szczególności oferować następujące rodzaje promocji: a) obniżenie miesięcznego chesnego lub pakietu (np. Basic/Premium), b) czasowe zwolnienie z opłat (np. miesiąc adaptacyjny gratis), c) zniesienie lub obniżenie opłaty za wyprawkę, d) promocje lojalnościowe (np. dla rodzeństwa), e) promocje terminowe (uzależnione od daty podpisania umowy), f) promocje indywidualne przyznawane decyzją Organizatora.
2. Szczegółowe warunki danej promocji każdorazowo określone są w umowie, aneksie lub ofercie promocyjnej.

§ 4. Zasady realizacji promocji

1. Promocja obowiązuje wyłącznie po spełnieniu wszystkich warunków formalnych, w szczególności podpisaniu umowy w wymaganym terminie.
2. Warunkiem skorzystania z promocji jest podpisanie umowy oraz jej skuteczne złożenie nie później niż do dnia wskazanego w ofercie promocyjnej, aneksie lub informacji przekazanej przez Organizatora, przy czym termin ten ma charakter ostateczny.

3. Umowa, o której mowa w ust. 2, musi zostać: a) złożona w sekretariacie Placówki lub b) przekazana bezpośrednio do żłobka albo przedszkola pracownikowi upoważnionemu przez Organizatora – najpóźniej w ostatnim dniu obowiązywania promocji.
4. Za datę złożenia umowy uznaje się datę jej faktycznego wpływu do sekretariatu Placówki lub datę jej przekazania pracownikowi Placówki.
5. Niedochowanie terminu podpisania lub złożenia umowy skutkuje utratą prawa do promocji i zastosowaniem ceny standardowej.
6. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, rabatami lub akcjami partnerskimi, o ile Organizator nie postanowi inaczej.
7. Promocja ma charakter warunkowy i obowiązuje pod warunkiem trwania stosunku umownego przez okres wskazany w ofercie promocyjnej.
8. Do wymaganego okresu obowiązywania promocji wlicza się również pełny okres wypowiedzenia umowy.

§ 5. Warunki utrzymania promocji

1. Warunkiem zachowania promocji jest: a) terminowe regulowanie wszystkich należności, b) przestrzeganie postanowień umowy i regulaminów Placówki, c) brak jednostronnego rozwiązania umowy przed upływem 12 miesięcy od rozpoczęcia korzystania z promocji.
2. Za moment upływu 12 miesięcy uznaje się datę zakończenia umowy po uwzględnieniu okresu wypowiedzenia.

§ 6. Niedotrzymanie warunków promocji

1. W przypadku rozwiązania umowy przed upływem 12 miesięcy, Usługobiorca zobowiązany jest wyłącznie do zwrotu udzielonej korzyści finansowej.
2. Zwrot obejmuje różnicę pomiędzy ceną standardową a ceną promocyjną za okres maksymalnie do 12 miesięcy wstecz, przy czym do tego okresu wlicza się okres wypowiedzenia.
3. Zwrot, o którym mowa powyżej, nie stanowi kary umownej ani sankcji, lecz wyłącznie rozliczenie przyznanej ulgi.
4. Organizator nie stosuje żadnych kar umownych ani opłat sankcyjnych związanych z promocją.
5. Zwrot następuje w terminie wskazanym w umowie lub wezwaniu do zapłaty.

§ 7. Rezygnacja z promocji

1. Usługobiorca może w każdym czasie zrezygnować z promocji i przejść na cenę standardową, o ile umowa na to pozwala.
2. Rezygnacja z promocji wymaga formy pisemnej lub elektronicznej zgodnie z zasadami obowiązującymi w Placówce.

§ 8. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące promocji można składać w formie pisemnej lub elektronicznej.
2. Reklamacja powinna zawierać dane Usługobiorcy, opis zastrzeżeń oraz żądanie.
3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni.

§ 9. Ochrona danych osobowych (RODO)

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
2. Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu realizacji umowy, promocji oraz obowiązków prawnych.
3. Podstawą przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. b i c RODO.
4. Dane mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym na podstawie umów powierzenia.
5. Dane przechowywane są przez okres trwania umowy oraz po jej zakończeniu zgodnie z przepisami.
6. Usługobiorcy przysługują prawa dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia skargi do Prezesa UODO.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od dnia jego ogłoszenia.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z zachowaniem praw nabytych.
3. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
4. Regulamin sporządzono w języku polskim.